

“PROPAGANDO LÍNGUA (GENS) E UMA BOA CONVIVÊNCIA NO COLÉGIO DE APLICAÇÃO – UFSC”

Bárbara Rodrigues e Liliane V. de Souza

Prof^a Dr^a Gizelle Kaminski Corso

Palavras-chave: Língua Portuguesa; gênero propaganda.

Este trabalho é o resultado do período de Estágio Supervisionado I em Língua Portuguesa, realizado no Colégio de Aplicação da UFSC, na turma 7^a B, pelas estagiárias Bárbara Rodrigues e Liliane Souza, orientadas pela professora Dr^a. Gizelle Kaminski Corso, neste segundo semestre de 2012. O projeto de estágio tratou sobre o gênero *propaganda*, abordando suas regularidades, a questão da persuasão, do consumismo e dos valores sociais. Com o intuito de potencializar as práticas de uso da língua – fala e escuta, leitura e escrita – dos alunos, tal qual postula o ideário histórico-cultural, com especial atenção aos estudos bakhtinianos, ao pensamento vigotskiano e às teorias do letramento, foram trabalhados ao longo do período de estágio aspectos linguísticos como *tempo e modo verbal* e também *compreensão leitora* de texto verbal e não verbal. Além disso, trabalhou-se a capacidade crítica e argumentativa dos alunos, como prevê o Projeto Político Pedagógico da escola – PPP (2012), através de reflexões a respeito dos temas abordados e a criatividade, assim como a habilidade de relacionar os conhecimentos adquiridos ao longo das aulas, por meio da elaboração de uma *campanha publicitária*. Assim, ao final do projeto, após intenso trabalho com o gênero em questão, a turma 7^a B – instigada pelo tema: o que é possível fazer para melhorar a convivência no CA? – produziu uma *campanha publicitária*, envolvendo mídia eletrônica e impressa, propagando a ideia do bom convívio na comunidade escolar da qual faz parte. Os alunos, então, escolheram um slogan – Abrace para ver o lado bom da vida! – e um logotipo para a sua campanha. Baseados no tema, produziram vídeo, anúncios e cartazes tratando especificamente a importância do ato de abraçar. O trabalho desenvolvido pela turma foi divulgado no próprio colégio e também na UFSC, durante o último dia da Semana de Ensino Pesquisa e Extensão da UFSC – SEPEX e foi muito importante para a reflexão dos alunos quanto as suas ações na escola, para o desenvolvimento de habilidades de produção textual e também para o exercício da liderança e do trabalho em equipe. Todo o trabalhado articulado com os alunos foi

também muito importante para as estagiárias que, em contato primeiro com a docência, puderam experienciar o cotidiano de uma sala de aula, os desafios que se configuram no ambiente escolar e as possibilidades de incidir sobre esses desafios na busca por potencializar as práticas de uso da língua dos alunos.

REFERÊNCIAS

BAKHTIN, Mikhail. **A Estética da Criação Verbal**. Tradução de Paulo Bezerra. São Paulo: Editora WMF Martins Fontes, 2010.

BRASIL. **Parâmetros Curriculares Nacionais**. Brasília: MEC/SEF, 1997/1998.

GERALDI, João Wanderley. **A Aula como Acontecimento**. São Carlos: Pedro & João Editores, 2010.

_____. **Ancoragens – Estudos Bakhtinianos**. São Carlos: Pedro & João Editores, 2010.

_____. **Portos de Passagem**. São Paulo: Martins Fontes, 1997.

KLEIMAN, Ângela B. **Os significados do letramento**: uma nova perspectiva sobre a prática social da escrita. São Paulo: Mercado das letras, 1995.

LARA, Ana Gabriela da Costa. SOUZA, Lívia Cristina Pereira de. O gênero propaganda na escola: uma análise de aulas de leitura. In: **Gatilho**, nº 3, vol. 6, setembro, 2007. Disponível em: <http://www.ufjf.br/revistagatilho/files/2009/12/O-genero-propaganda-na-escola-Artigo-Gatilho1.pdf>. Acesso em 19 out. 2012.

Projeto Político Pedagógico (PPP) Colégio de Aplicação – CA/UFSC. Disponível em: <http://www.ca.ufsc.br/files/2012/04/PPP-revisado-CA.pdf>. Acesso em 26 out. 2012.

STREET, Brian. Abordagens alternativas ao letramento e desenvolvimento. **Teleconferência Brasil sobre o letramento**, outubro de 2003.

VIGOTSKI, Lev Semenovich. **A Formação Social da Mente**. São Paulo: Martins Fontes, 2007.

VOLOSHÍNOV. **Marxismo e Filosofia da Linguagem**. São Paulo: Hucitec, 2010.